

旅游行业周刊

2024年
第96期

2024年04月08日-2024年04月14日

多举措优化旅游服务水平，促进旅游消费

核心事件点评 3

【重点政策】四部门印发《关于进一步优化重点文旅场所支付服务提升支付便利性的通知》，提升支付便利性促进文旅消费..... 3

行业热点 6

【重点政策】中国旅游日推出文旅惠民措施..... 6

【重点事件】国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，海南将加强旅游行业规范和市场引导..... 7

【重点事件】2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动在河南洛阳举办，推介春季旅游精品..... 8

【重点事件】中国与格鲁吉亚签署互免签证协定，促进双方旅游业发展.. 9

【重点事件】四川省召开全省普通公路旅游化改造启动会，推动文旅融合高质量发展..... 10

【重点事件】第十八届贵州旅游产业发展大会开幕，助推涉旅产业发展. 11

【重点事件】2024宁夏旅游推介会在兰州举行，意在拉动宁夏旅游市场 12

【重点事件】济宁市文化和旅游局多措并举，推动旅游住宿业品质提升. 13

【重点事件】青岛市市场监督管理局发布《关于规范旅游经营者价格行为的提醒告诫书》，规范旅游行业消费市场..... 14

【重点事件】济南召开“泉”在济南过五一专题新闻发布会，将推出一大波旅游体验新场景..... 15

【重点事件】北京怀柔发布发布全年旅游活动，全面展示怀柔丰富多彩的旅游产品，..... 17

【重点事件】宁波镇海旅游春夏杭州推广季启动，两地合作共塑文旅品牌..... 18

【重点事件】广元剑阁成立旅游民宿协会，打造民宿集群品牌..... 20

【重点事件】“五一”小长假旅游预订火热，股市旅游板块继续走强... 21

【重点企业】《抖音2024乡村文旅数据报告》发布，抖音将支持乡村旅游内容的创作..... 21

【重点企业】泉州与小红书携手举办文旅发展大会，城市新名片计划在泉亮相..... 22

【重点企业】西藏旅游披露 2023 年年报，2023 年营业收入同比增长 76.51%..... 23

【重点企业】南方航空新增长沙至越南胡志明市定期航线，湖南跨境旅游市场火热..... 24

【重点企业】贵州长征文化旅游（集团）与贵州省中青旅公司签订战略合作协议，推动遵义市旅游产业融合升级。..... 24

【重点企业】中国文旅投资有限公司到东安考察，推动舜皇山文旅投资开发..... 26



核心事件点评

【重点政策】四部门印发《关于进一步优化重点文旅场所支付服务提升支付便利性的通知》，提升支付便利性促进文旅消费

4月9日，中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局、国家文物局印发《关于进一步优化重点文旅场所支付服务提升支付便利性的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》立足更好满足老年人、外籍来华人员等群体在文旅领域多元化的支付服务需求，要求各地文化和旅游部门、文物主管部门会同当地中国人民银行分行加强协调联动，确定重点文旅场所，明确重点商户，制定工作方案，从持续完善境内外银行卡受理环境和现金使用环境、提升移动支付便利度、加强宣传推广等方面，细化工作措施，做好供需对接和评估督导，共同提升文旅领域支付便利化水平。

《通知》明确，三星级及以上旅游饭店、国家5A级和4A级旅游景区、国家和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区要实现境内外银行卡受理全覆盖。重点文旅场所相关经营主体应保留人工售票窗口，支持现金支付，保障消费者支付选择权。积极推进在外籍来华人员较多的文旅场所布设外币兑换业务网点，提升外币兑换服务水平。持续完善移动支付服务，优化业务流程，丰富产品功能，提升文旅场所线上、线下场景移动支付便利化。

下一步，中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局、国家文物局将与地方政府密切协作，督促指导金融行业及文旅行业各方共同努力，推动《通知》各项举措落到实处，持续优化老年人、外籍来华人员支付服务，更好服务社会民生，优化营商环境，促进高水平对外开放。

点评：2023年我国旅游业回暖，旅游人次和旅游花费均较2022年出现明显上涨。2023年国内出游48.9亿人次，比上年增长93.3%；国内游客出游总花费49133亿元，增长140.3%。2023年中国大陆地区接待入境游客8203万人次，其

中外国人 1378 万人次，香港、澳门和台湾同胞 6824 万人次；入境游客总花费 530 亿美元。目前我国旅游业尚未恢复到 2019 年以前的水平，提升文旅领域支付便利化水平是加快旅游业复苏的重要措施。

近年来科技进步、智能手机普及以及居民支付习惯的变化，手机扫码支付逐渐成为我国各类消费场景的最主要支付方式，而现金支付、刷卡支付等支付方式因应用人群变少，日常配备现金零钱以及刷卡 POS 机的酒店、餐饮、旅游景点越来越少。相当一部分老年人仍习惯用现金支付，海外大部分国家也以现金和银行卡等支付方式为主，因此我国各类消费支付方式的转变给老年人、外籍来华人员等群体带来一定不便。

国家发布《关于进一步优化重点文旅场所支付服务提升支付便利性的通知》，明确提出将通过开展拒收人民币现金整治、打造一批优化支付的示范样板、外币兑换场所租金减免等多种措施，推动重点文旅场所、交通枢纽站点、医院和酒店等配备现金支付、刷卡支付必需的软硬件设施。这一系列措施的出台，将提高文旅消费支付便利化水平，有助于提升我国文旅产业适老化、国际化程度，打通旅游消费堵点，从而进一步释放旅游消费潜力，促进老年人旅游、入境旅游产业发展，将使得我国旅游产业规模早日恢复到疫情前水平。

图 1：2017-2023 年中国旅游人数走势及旅游收入情况

	入境游客(万人次)	国内游客(万人次)	国际旅游外汇收入(百万美元)	国内旅游总花费(亿元)
2017 年	13948.24	500100	123417	45660.77
2018 年	14119.83	553900	127103.01	51278.29
2019 年	14530.78	600600	131254	57250.92
2020 年	/	287900	/	22286.3
2021 年	/	324600	/	29190.7
2022 年	/	253000	/	20444

2023 年	8203	489000	53000	49133
--------	------	--------	-------	-------

资料来源：国家统计局



行业热点

【重点政策】中国旅游日推出文旅惠民措施

4月9日，文化和旅游部办公厅近日发布《关于开展2024年“5·19中国旅游日”活动的通知》（以下简称《通知》）。《通知》指出，2024年5月19日是第14个中国旅游日，文化和旅游部决定开展2024年“5·19中国旅游日”系列活动。活动主题为“畅游中国，幸福生活”，活动时间为2024年5月1日-31日。

《通知》称，5月19日开展“5·19中国旅游日”主题日活动。文化和旅游部负责统筹全国工作安排，协调各方资源，联动各地活动。各省（区、市）（含新疆生产建设兵团，下同）选择一个城市作为本省（区、市）主会场，围绕2024年主题，开展各类宣传推广活动，推出各类文化和旅游惠民措施，具体方案由各地自行制定。

5月13日-18日开展“5·19中国旅游日”主题周活动。深入挖掘旅游六要素内涵，选择六大城市开展文化和旅游特色活动。以六城接力的形式，一城一主题，依次以“吃-住-行-游-购-娱”为主题开展倒计时活动。各省（区、市）可根据实际情况，在本地区组织旅游休闲街区或旅游景区开展主题周倒计时接力活动。

5月1日-31日开展“5·19中国旅游日”主题月活动。一是集中组织文化和旅游惠民活动。各地要结合实际，在5月份推出多种形式的文化和旅游惠民措施。同时，鼓励各地结合地域特色，利用电商平台、出行平台和在线旅游企业等开展文化和旅游惠民活动宣传。二是开展文明旅游宣传活动。各地文化和旅游行政部门要设置文明旅游宣传板块，把文明旅游融入到“5·19中国旅游日”的宣传推广中。要积极开展“文明旅游美丽中国——百城千景在行动”主题宣传实践活动，引导文明旅游示范单位、A级旅游景区、星级旅游饭店等广泛参与，倡导“文明餐桌”“绿色旅游”，加强出境旅游安全文明提醒，营造文明旅游浓厚氛围。

5月1日-31日开展“5·19中国旅游日”宣传推广活动。一是开展官方平台宣传活动，在各地文化和旅游行政部门、文化和旅游经营单位的官方发布平台进行联动，形成矩阵。二是开展网络在线直播活动，要动员本地具有影响力的导游、文化名人、旅游达人等开展网络直播活动，运用多种形式宣传“5·19中国旅游日”。三是开展手机短信推广活动，通过中国电信、中国联通、中国移动三大通信运营商渠道，向当地群众发送“5·19中国旅游日”宣传推广短信。四是开展多渠道传播活动，文化和旅游部将联合金融、航空、铁路等单位，通过全国营业网点、APP开屏广告等方式宣传“5·19中国旅游日”。各地文化和旅游行政部门要充分利用电视台、电台公益宣传栏目等现有资源平台，增加“5·19中国旅游日”要素内容；指导A级旅游景区、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区等在显著位置通过LED显示屏、主题海报等方式宣传“5·19中国旅游日”。

《通知》要求，各地文化和旅游行政部门要围绕活动主题制定切实可行的工作方案，努力提高“5·19中国旅游日”的社会知晓度，逐步将“5·19中国旅游日”打造成全国旅游从业者和广大游客的节日。

【重点事件】国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，海南将加强旅游行业规范和市场引导

4月11日，中国国务院新闻办公室在北京举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，海南省委副书记、省长刘小明，海南省副省长、省科技厅厅长谢京，海南省委副秘书长、省委自贸港工委办常务副主任关继荣，海南省政府副秘书长、省营商环境建设厅厅长陈际阳围绕“全面深化改革开放 加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港”作介绍，并答记者问。

谢京介绍，旅游业是海南四大主导产业之一。去年，海南接待国内外游客人次、旅游总收入分别同比增长49.9%和71.9%，创历史新高，是全国疫情后旅游市场恢复得最好的省份之一。今年春节期间接待游客人次、旅游总收入分别增长48.8%、62.7%，再创历史新高，到现在依然保持良好的势头，“黄金周”已经变成“黄金季”。

谢京表示，海南旅游的火热，是广大游客对海南的厚爱，是海南需要倍加珍惜和呵护的，海南将采取更加有力的措施，让海南旅游成为自贸港的一张靓丽名片。重点将在以下三个方面发力：

一是围绕国际旅游消费中心建设，从供给侧发力。海南今年将开展国际旅游消费提档升级攻坚战，谋划一批标志性项目，打造更多旅游吸引物和旅游消费场景，加大旅游基础设施建设，不断扩大航空和港口的运力，让游客有更多的选择、更好的体验。

二是加强行业规范和市场引导。充分发挥行业协会作用，强化行业自律，推出机票酒店联合营销等优惠措施，引导经营主体合理定价。海南冬季有温暖的阳光，其实海南夏季也有清凉的海风，还有热带雨林、环岛旅游公路，可以说是处处皆美景、时时皆宜游。海南将通过引导错峰旅游，将为旅客提供更有性价比的旅游体验。

三是狠抓旅游市场整治和服务质量提升。海南始终坚持“零容忍”的态度，对欺骗游客的恶劣行为，快查快处、严管重罚，海南将持续全年重拳整治，持续净化旅游市场秩序，绝不允许任何人砸海南旅游的招牌。同时，加强旅游从业人员培训提升，今年海南将开展旅游优质服务提升年活动。

【重点事件】2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动在河南洛阳举办，推介春季旅游精品

4月9日，2024年“神州春色”全国春季旅游宣传推广活动在河南洛阳举办。作为“旅游中国美好生活”全国旅游宣传推广工作的重要内容，此次活动由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心联合河南省文化和旅游厅、洛阳市人民政府共同主办，洛阳市文化广电和旅游局承办。活动聚焦春季旅游的资源特色和市场特征，整合各地春季旅游宣传举措，联动各级媒体矩阵，联合网络媒体平台和在线旅游平台，以春天颜色绘旅游风采，致力于把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

活动现场,文化和旅游部资源开发司推介了中国茶文化主题旅游线路、“大美春光在路上”乡村旅游精品线路、“春时花海”旅游特色资源、春季美食线路等,并联合网络媒体实施“城市巡游记”专项推广。河南、天津、内蒙古、辽宁、江苏、浙江、安徽、山东、广东、甘肃、西藏、新疆等地围绕“神州春色”主题,开展各具特色的春季旅游推介,宣传春季旅游资源,丰富春季旅游产品供给,为广大民众出游提供更多选择。

据介绍,文化和旅游部资源开发司指导中国旅游报社开展的“春时花海”全国特色旅游资源梳理展示活动,集中梳理展示牡丹花、油菜花、玉兰花、桃花、海棠花、梨花、杏花、杜鹃花、樱花等春时花卉资源,引领大众出游潮流,让游客们领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美;“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路宣传推广活动则以美食为目的,通过线上与线下相结合的形式,打造集美食品鉴、文化创意、社群交往等功能于一体的文旅特色美食消费场景,促进美食和旅游深度融合发展。

在河南文旅推介环节中,饱览河南盎然春色主题旅游线路产品正式发布,河南推出游山玩水、赏花、品茗、慢游田园、休闲康养五条旅游线路。现场,来自洛阳歌舞剧院的演员们为观众带来了河洛大鼓《花开中国春满园》、舞蹈《牡丹绽放》等精彩节目,用艺术展示祖国大地春日盛景,发出春游神州大地的邀请。

全国各省(区、市)文化和旅游厅局有关负责同志,相关行业协会、文旅企业等代表参加活动,80多家各地网络媒体和在线旅游平台共同参与推介。

【重点事件】中国与格鲁吉亚签署互免签证协定,促进双方旅游业发展

据新华社报道,中国驻格鲁吉亚大使周谦与格鲁吉亚外交部长达尔恰什维利4月10日在第比利斯共同签署了中格关于互免持普通护照人员签证的协定。消息公布半小时后,旅游平台上格鲁吉亚相关关键词搜索热度环比前一天增长3成,携程国际版 Trip.com 上,格鲁吉亚游客搜索中国相关关键词的搜索热度环比前一天增长超6成。

根据相关协定，持有有效的格鲁吉亚普通护照或有效的中华人民共和国普通护照，在缔约另一方入境、出境或者过境，单次停留不超过 30 日，每 180 日累计停留不超过 90 日，可免办签证。该协定的签署传递出中国持续推进开放的信号，将进一步加速两国人员往来，促进双方旅游业发展。

格鲁吉亚与周边亚美尼亚（免签）、阿塞拜疆（落地签）共同组成“高加索之旅”，这一线路虽然相对小众，但凭借优美的自然山水、人文风情，仍将吸引不少中国游客前往。中国对格鲁吉亚免签，也意味着格鲁吉亚游客将可更便捷地到访中国，实地感受中国魅力。

【重点事件】四川省召开全省普通公路旅游化改造启动会，推动交旅融合高质量发展

4 月 9 日，全省普通公路旅游化改造启动会在眉山市洪雅县召开。会上宣讲了相关政策和标准体系，并发布了四川省交旅融合示范区品牌 LOGO，标志着四川省普通公路进入交旅融合高质量发展的新阶段。

去年以来，全省交旅融合示范区建设取得阶段性成效。在编制《四川省旅游公路设计指南》《四川省公路旅游标识体系》的基础上，设计了四川交旅融合示范区品牌 LOGO，规范了公路旅游标识设置，形成了旅游公路建设技术标准体系与品牌打造思路。与此同时，还出台了普通公路旅游化改造“以奖代补”实施方案，为旅游公路建设提供政策保障。围绕打通瓶颈路段、改善景区对外通行条件、缓解旅游交通拥堵，启动了省道 308 洪雅县七里坪过境段、国道 664 稻城县香格里拉镇至思子功段、国道 544 九寨沟县城至双河段等一批重点项目建设。此外，乐山市大渡河风景道于 2023 年成功入选全国首批交旅发展案例。一年来，示范区建设取得了阶段性成效，旅游公路建设标识体系、技术标准、支持政策均已明晰。此次全省普通公路旅游化改造启动会，对全省普通公路旅游化改造工作进行全面安排部署，加快推动全省交旅融合示范区建设。

会上,四川省交通运输厅公路局规划处对全省普通公路旅游化改造工作进行安排部署,通过一系列政策组合拳,加快推进普通公路旅游化改造,助力我省交旅融合高质量发展。

会上宣布,四川将全面启动实施普通公路旅游化改造。围绕大峨眉、大香格里拉、大九寨交旅融合专项方案确定的目标,确保到2025年打造一批精品慢游线路、建成一批主题旅游公路。其中,以全省首个交旅融合发展先行工程——大峨眉示范区为试点,围绕“打破行政边界、打破行业边界”总目标,将串联峨眉山、瓦屋山、周公山的“三山公路环线”作为切入口开局破题,全力打造“快进慢游、亦路亦景”的公路旅游环线试点。形成可复制、可推广的经验和成果,并以此带动大香格里拉、大九寨以及全省普通公路旅游化改造。

【重点事件】第十八届贵州旅游产业发展大会开幕,助推涉旅产业发展

4月11日至12日,由贵州省人民政府主办,贵州省文化和旅游厅、贵州省投资促进局、黔西南布依族苗族自治州人民政府承办的第十八届贵州旅游产业发展大会在黔西南布依族苗族自治州兴义市举行,本次大会设有多个亮点活动,精彩纷呈。

助推涉旅产业发展,丰富旅游新业态。大会开幕式选址黔西南州兴义市峰林布依景区,是贵州省以布依族村寨为主题的景区,既能充分展示贵州丰富的民族文化,也是民营企业推动贵州文旅高质量发展的展示平台。按照“简约、精致、周到、安全”的办会要求,大会开幕式举办场景式非遗文化展示,现场设有八音坐唱、梳花、糠包等本地特色节目,参会嘉宾可参与“寨门迎宾”“月琴弹奏”“斗弹达吟”“册亨布依戏”“篝火转场舞”等特色活动。

促进经营主体交流合作,推动旅游产业开放发展。大会着重邀请国内知名的旅行商、渠道商等经营主体参会,企业代表占比达80%,更加贴近市场,为贵州旅游产业高质量发展注入新活力。通过贵州文化旅游产业招商会暨多彩贵州旅游

商品大赛颁奖仪式等活动，各市（州）可重点推介旅游资源，促进与经营主体深入交流和合作，推动贵州旅游产业开放发展。

创新产品供给，丰富旅游体验。贵州旅游产业以市场需求为引领，不断创新发展理念，提升服务水平，完善产业链条。不断深化与国内外旅游产业的交流合作，共同推动产业繁荣进步。通过持续开展万峰林杯旅游商品大赛，挖掘和培育全省品优质高的特色食品、非遗产品等旅游商品，丰富和激活旅游消费市场。精心策划“黄小西吃晚饭”“爽游贵州”系列旅游产品，为广大游客提供更加丰富多元的旅游体验。

【重点事件】2024 宁夏旅游推介会在兰州举行，意在拉动宁夏旅游市场

4月10日下午，“青春漠漠搭”2024宁夏旅游推介会在兰州举行。会上，宁夏重点景区、涉旅企业倾情推介中卫旅游系列产品，诚邀甘肃民众走进宁夏中卫，赏大漠星河，观长河落日。

活动以“青春漠漠搭·宁夏等你来”为题，立足沙漠文旅资源，深挖“沙漠大客厅”“星星的故乡”等文旅IP，将具有沙漠核心优势旅游资源的景点、沉浸式场景演出和烟火气浓郁的体验项目推介给广大甘肃民众，旨在引燃大学生和青年群体暑期旅游爆点，拉动宁夏夏季旅游市场，增强宁夏旅游的竞争力、吸引力、影响力。

推介会上，中旅（宁夏）沙坡头景区、金沙岛、寺口子、沙坡头盛典、通湖草原、水洞沟、丰安屯、青铜峡黄河大峡谷、景泰黄河石林、中宁杞滋堂等景区、特色项目运营商等文旅推介官相继登台，通过视频、舞蹈、沉浸式话剧演绎沙漠、峡谷、星空、草原，全面展示着中卫市沙漠体验、大漠星空、丝路绿洲、皮筏泛波、黄河石林等丰富的特色文旅资源和产品。

据中旅（宁夏）沙坡头景区有限公司营销中心经理孙守峰介绍，举行此次旅游推介会主要为进一步拓展宁夏文旅主要客源市场，塑造美丽新宁夏的旅游形象，

强化与全国主要渠道商、自驾游、协会、商会等合作，重点将B端推介宣传活动向C端转化，进一步推动宁夏文化和旅游产业高质量发展。

【重点事件】济宁市文化和旅游局多措并举，推动旅游住宿业品质提升

4月10日，济宁市政府新闻办召开“走在前开新局”主题系列新闻发布会文化旅游专场，大众网记者从发布会现场了解到，今年，济宁市文化和旅游局将坚持政府引导、企业主体、社会参与原则，多措并举实施旅游住宿业提优行动，强化措施，提升服务，为游客提供更加优质的住宿体验，更好地满足游客多层次、特色化、个性化需求。

加大高品质旅游住宿项目招引建设

济宁市文化和旅游局把高品质酒店招商作为文旅领域招商引资的重点，实施市县联动，组织开展旅游住宿业招商活动，积极引入知名高端国际酒店品牌，推动酒店品牌连锁与酒店项目投资方通过合资、合作等方式投资运营现存高品质酒店，同时推进尼山圣境耕读书院、泗水等闲谷艺术小镇、邹城孟子湖文旅小镇等文旅综合体配套优质住宿项目，加快推进微山南阳水苑改造提升、梁山水泊宾馆扩建等酒店改造项目，指导存量酒店进行“微改造、精提升”。

积极发展旅游住宿新业态

济宁市文化和旅游局依托精品文旅名镇、乡村旅游重点村，培育打造客栈、小木屋、露营帐篷、汽车营地等多样化的旅游住宿产品，积极打造精品旅游民宿，创建省级旅游民宿聚集区。并发挥济宁市儒家文化、运河文化等文化资源优势，培育特色文化主题酒店、艺术主题酒店等特色酒店。同时依托尼山、微山湖、北湖等省级旅游度假区，发展休闲度假酒店项目，形成休闲度假酒店集群。

提升旅游住宿服务品质

济宁市文化和旅游局支持通过新建改建、改造提升等方式发展高星级旅游饭店，推动已开业并具备高星级条件的，积极按规定程序创建高星级饭店，并推行

好客山东精品酒店、乡村酒店、旅游民宿等评定标准，引导符合条件的旅游住宿企业开展标准化创建和评定，进一步提升旅游住宿企业竞争力，通过推广“好客管家”服务标准，鼓励旅游住宿企业创新个性化、亲情化、细微化服务品质和服务模式。

加大政策扶持力度

济宁市文化和旅游局出台《关于促进全市旅游住宿业高质量发展的若干措施》，对新创建评定为五星级、四星级饭店的，实施奖励扶持。同时，推进县市区出台当地政策措施，在土地供应、建设配套等方面支持各类企业投资新建、改建、扩建高品质酒店。优化营商环境，针对政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目，不得将星级、所有制等作为限制条件。

今年，济宁市还将加强组织协调、人才服务、宣传引导，充分调动行业组织、企业和社会媒体的积极性，统筹推进全市旅游住宿业发展工作，形成旅游住宿业发展合力，推进济宁市旅游住宿业提档升级。

【重点事件】青岛市市场监督管理局发布《关于规范旅游经营者价格行为的提醒告诫书》，规范旅游行业消费市场

4月10日，青岛市市场监督管理局发布了《关于规范旅游经营者价格行为的提醒告诫书》，对全市旅游经营者提醒告诫如下：

一、合理制定经营价格。依据国家法律和价格政策，旅游住宿、餐饮等服务行业属于完全市场竞争的行业，经营者拥有自主定价权限。但价格高低事关普通游客消费体验，事关旅游城市形象，因此经营者要合法、合理、合情地用好自主定价权，不能因为旅游淡旺季明显的特殊性，一味高定价追求利润回报，更要履行好社会责任和义务，兼顾好中低收入游客的需求，努力提供中低层次的消费品类。经营者既要顺应市场规律，又要共同维护青岛旅游市场的供需平衡。

二、依法做好价格公示。经营者的业态无论线上、线下，必须明码标价，遵守《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规，加强价格自律，标

价内容要清晰、醒目、易懂，避免引起消费者歧义。价格变动时要及时调整，不得在标价之外加价出售商品或收取未标明的费用。

三、严格执行政府定价。旅游相关行业仍有公立景区门票、城市公共停车场等少部分实行政府定价，经营者必须严守定价政策并严格实行，不得擅自更改调整。定价政策确定的优惠对象和优惠标准，必须公示并执行。

四、坚决履行价格承诺。旅游行业开展促销打折等优惠活动，不得利用虚假的或者使人误解的价格手段（如虚构原价、虚假优惠打折等）诱骗消费者进行交易，一经公示的价格优惠承诺必须履行，更不得通过签署协议串通涨价并散布涨价信息等。

旅游经营者要积极开展自查自纠，规范自身的价格行为。各区、市市场监管部门将按照属地监管原则，持续开展价格行为监督检查，特别会加强对旅游者聚集消费区域的监管。对提醒告诫后拒不整改的，必将依法从严从重处罚，对情节严重、性质恶劣的会通过媒体公开曝光。青岛市市场监督管理局将加大督导抽查力度，努力确保旅游季节消费市场秩序平稳。

【重点事件】济南召开“泉”在济南过五一专题新闻发布会，将推出一大波旅游体验新场景

4月10日，“‘泉’在济南过五一”专题新闻发布会召开。市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任、市政府新闻发言人孙世会在发布会上说，“五一”小长假即将到来，市委宣传部、市园林和林业绿化局、市商务局、市文化和旅游局、市体育局联合推出“泉”在济南过五一系列活动，重点围绕“食、购、游、文、遗，艺、赛、庆、品、鉴”等10大主题，精心组织开展百项特色活动。济南诚挚邀请全国的游客朋友们“五一”假期来泉城深度体验。

围绕“食”，开展“泉”在济南·赴味蕾盛宴主题活动。坚持将美食与文化相融合，组织开展第四届“中华美食荟”活动暨中国餐饮产业发展大会，举办首届泉“澄”精酿啤酒节，通过讲述济南传统美食文化，立体全面对外宣传展示鲁

菜的蓬勃生机和魅力，让世界看见济南、品味济南，为广大市民、游客奉上一场精彩的美食盛宴。

围绕“购”，开展“泉”在济南·集泉城好物主题活动。以“泉城购”为主题，聚焦“汽车、家电、建材家居、老字号、名优商品、餐饮美食、特色商业街、乡村市场、线上消费”十大领域，策划乐购月、电视家居节等促消费主题活动，掀起“天天有场景、月月有活动、季季有主题”波浪式消费热潮，让泉城好品好物畅销全国大市场。

围绕“游”，开展“泉”在济南·赏满城春花主题活动。办好2024“共赏春花”济南花朝节、千佛山“三月三”相亲会暨民俗文化庙会，重点推出花神海选、相亲交友、风雅市集、登山赏花等系列活动，打造春季济南网红亮点。创新举办“诗城词都大擂台”，面向全国诗词爱好者发起诗词接龙挑战，市民游客参与比赛即可赢取景点门票、文创礼品等丰厚奖励，叫响济南“诗城词都”品牌。

围绕“文”，开展“泉”在济南·感文化脉动主题活动。组织开展“济南面塑、龙山黑陶、福牌阿胶”等为代表的非物质文化遗产项目展示体验活动，开展非遗手工技能、摄影大赛，让更多的非物质文化遗产“飞入寻常百姓家”。办好第十四届“书香泉城”全民阅读节，推广公益数字阅读，擦亮“书香泉城”全民阅读品牌，让广大市民游客畅游“爱阅之都”。

围绕“遗”，开展“泉”在济南·览古城新韵主题活动。举办“龙山文化旅游季”活动，依托明水古城、城子崖遗址、华侨城欢乐荟、朱家峪等文旅景点，策划开展“溯源龙山”“印象龙山”“品味龙山”“活力龙山”“生态龙山”“美誉龙山”等六大板块36项特色文旅活动，让广大市民游客在畅游千年古城中，感受龙山文化气息，体验历史文化魅力。

围绕“艺”，开展“泉”在济南·观曲山艺海主题活动。依托省会大剧院、开心麻花剧场、莱芜梆子演艺剧场等各类演艺阵地，开展“济南吕剧、莱芜梆子、鼓子秧歌、济南皮影戏”等特色剧种专场演出。持续办好明星演唱会、海右文艺讲堂、天下泉城合唱团、曲山艺海星乐汇、戏聚周末、开心甜沫、“村晚”等主题文化活动，打通文艺服务基层的“最后一公里”。

围绕“赛”，开展“泉”在济南·看赛事狂欢主题活动。打造“泉城”“黄河”本土赛事品牌，创新举办“泉赋舞庄”国际街舞大赛，办好泉城首届电竞嘉年华暨 2024 穿越火线职业联赛春季总决赛、2024 济南奥体半程马拉松。策划承办 2024 年中国网球巡回赛济南站、济南市第三十四届钓鱼锦标赛、中国高尔夫球巡回赛济南公开赛等重大高水平赛事，让“跟着赛事去旅行”成为泉城济南新常态。

围绕“庆”，开展“泉”在济南·享亲水庆典主题活动。组织开展第十二届济南泉水节，举办“泉都嗨起来”亲水狂欢节、泉水音乐节等活动，让广大游客沉浸在“爱与水的天堂”中，打造一场自下而上、全民共享、沉浸式体验的“泉水狂欢盛宴”。

围绕“品”，开展“泉”在济南·饮泉水香茗主题活动。以“茗聚泉城·茶香天下”为主题，办好中国(济南)第十八届国际茶产业博览会暨第十二届茶文化节，围绕“学制茶、观茶艺、赏斗茶、品茶宴、住茶宿”主题板块，举办“曲水流觞·泉城茶事”“春水煎茶·围炉共话”等系列活动，让广大游客沉浸式近距离感受独特的济南泉茶文化。

围绕“鉴”，开展“泉”在济南·探研学经典主题活动。策划推出“红色经典泉城风韵”“红色足迹大河滔滔”“红色传承济南强音”等 6 大主题 9 条济南红色线路，开展“跟着典籍游济南”“泉润非遗”等系列主题研学活动，让广大游客在火热研学游中探寻自然人文之美。

【重点事件】北京怀柔发布发布全年旅游活动，全面展示怀柔丰富多彩旅游产品，

4 月 9 日，北京怀柔发布 26 条精品旅游线路，包括 8 条“来怀柔赏春山”春季线路，6 条“来怀柔享清凉”夏季线路、6 条“来怀柔品秋韵”秋季线路、6 条“来怀柔过大年”冬季线路。

怀柔区文旅局副局长李妍表示，这 26 条精品旅游线路，全面展示怀柔春去秋来、四季轮转、丰富多彩旅游产品，例如春季主题精品线路根据时令节气设

计，包含攀长城观春景、赴影都感春风等 8 条；其中，攀长城观春景“两日游”线路，串联黄花城水长城、慕田峪长城、TheVerse 咖啡厅、三卅民宿等怀柔“爆款”点位。

4 月 10 日，怀柔区雁栖镇“2024 年美好‘栖’妙之旅——科技遇见传统文化”主题活动启动，通过集市和演出为在怀科研人员、高校师生提供丰富文化生活。活动围绕非遗和传统文化展开。在“栖”妙之旅集市中，非遗集市、科技文化互动区、戏曲服装体验区三大板块为游客打造沉浸式体验。“栖”妙之旅演出尽显国粹魅力。传统京剧、新编京剧等 10 余档精品节目轮番上演。演出还推出中国舞、群口快板等，展示怀柔的发展和变迁。

第十四届北京国际电影节电影嘉年华活动也即将在怀柔举行。据悉，今年的电影嘉年华以“光影印迹怀柔生活”为主题，从 4 月 21 日持续至 5 月 4 日，整体推出 40 余项文化活动。佳片有约·观影之旅将在影都花海推出围炉煮茶、品味“村咖”、电影观赏等活动；北京电影学院怀柔校区将举办“光影放映室”电影展映；光影筑梦·狂欢之旅将推出影人欢乐嗨、华人时尚盛典等活动。此外，还有电影打卡、剧本杀、电竞盛典、电影音乐会等活动陆续在怀柔上演。

2024 “怀柔礼物”文创大赛和“怀柔美食地图”征集活动也同步启动。今年的“怀柔礼物”文创大赛征集作品包括工艺美术类、设计包装类、传统文化类、科技类等七大赛道。

李妍表示，北京怀柔区将推进怀柔文旅“永不落幕”，吸引更多朋友来怀柔，共同体验“有一种生活叫怀柔”。

【重点事件】宁波镇海旅游春夏杭州推广季启动，两地合作共塑文旅品牌

4 月 10 日，“味美浙江·百县千碗·甬菜百碗”宁波美食（杭州）推广首场活动——2024 镇海旅游春夏杭州推广季启动仪式暨水果番茄乐享会在杭州举行，两座名城在“舌尖”相遇，唱响“美食双城记”。

杭州、宁波两座城市，是诗画浙江的“双子星”，从良渚和河姆渡走来，成长于同一片土壤，栖息于同一条大江；到了宋代，杭甬携带着宋韵文化基因，从大运河转宁波港，中国把文化和经济送到了更远方；走到现代，杭州和宁波，作为时代弄潮儿，共同举办亚运体育赛事，高歌杭甬文旅“双城记”。

“镇海区位于宁波市东北部，既有鱼米之乡的物丰天成，也有东海之滨的大海馈赠，产出了以‘镇海十大碗’为代表的红膏咸蟹、澥浦醉泥螺、酒糟雷达网带鱼等地方名菜。真诚欢迎广大杭州市民、游客，来到镇海，开启一场美食之旅。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示。

据介绍，本次活动在杭州农都城美食广场举行，此前，宁波文旅就是在这里成立了“百县千碗”宁波菜推广中心。此次，镇海文旅作为宁波首个在此举办美食主题推广活动的单位，将美食与文旅深度融合，为点燃“城市烟火气”、助力共同富裕带来了浓墨重彩的一笔。

活动当天，镇海核星蔬菜基地水果番茄、“金果园”水果玉米、三关六码头、董升阳、老刘冻米糖等一大波地道美食“搬”到集市现场，同时设置舞台，通过互动推广、文旅市集、菜品展示、产品推介等方式，重点推介春季“镇海十碗”菜品、特色水果及旅游产品资源，扩大“镇海十碗”品牌辐射面、影响力，带动文旅消费升级。

在现场嘉宾的期待中，2024 镇海旅游春夏杭州推广季正式启动，诚邀全国（杭州）朋友来宁波镇海旅游“做客”。同时，为了进一步推广镇海旅游春夏产品，实现游客“引进来”，产品“走出去”，镇海区、拱墅区签订游客互送结对备忘录。

据悉，唱好杭甬“双城记”，是浙江建设“重要窗口”和共同富裕示范区的重要内涵。这几年，杭甬两地通过宋韵奇妙夜活动、“湖海对话”论坛、旅游夜市活动等进行了有益的探索和实践。未来杭甬两地将以此次活动为契机，打开2024年合作新局面，在共塑文旅品牌、共拓国际国内市场、共享文化惠民服务等方面多维度展示两地文旅资源。

【重点事件】广元剑阁成立旅游民宿协会，打造民宿集群品牌

为进一步推动民宿行业健康、规范、有序发展，组织引导民宿企业者群策群力，打造出一批避暑休闲、温泉度假、康养保健、特色餐饮等特点分明的民宿集群品牌。4月10日，广元剑阁成立了“剑阁县旅游民宿协会”。

“剑阁县旅游民宿协会的成立即是传承和弘扬文化的客观要求，更是建设大蜀道国际文化旅游目的地核心区的现实需求。”剑阁县委常委、宣传部部长廖兴泉说，剑阁县旅游资源丰富，文化底蕴深厚，生态化景优良，拥有国家级5A景区剑门关翠云廊，国家级文物保护单位剑门蜀道、国际森林公园等重点文物保护单位，发展旅游民宿产业具有得天独厚的优势。该县以协会成立为契机，将进一步厚植资源优势、创新体制机制、优化营商环境，开发建设一批优质民宿旅游项目，全面提升标准化、品牌化、特色化水平，加快把民宿产业打造成为特色产业、优势产业、富民产业，推动剑阁旅游业创新发展、绿色发展、高质量发展。

剑阁县旅游民宿协会副会长石勇说：“作为协会的一员，我们也将通过相互交流、学习，来提升管理质量和水平，为剑阁的旅游事业作出我们的贡献。”

剑阁县旅游民宿协会会长白光华表示，民宿协会的成立对于今后剑阁旅游事业和民宿事业发展，必将起到积极的助推作用，期待民宿界的同仁，群策群力，把剑阁民宿做得更有内容、更有特色、更有品质、更受欢迎，一起带动剑阁旅游全面高质量发展。

据了解，剑阁县目前拥有市级旅游民宿2家，县级旅游民宿8家。协会的正式成立，为当地行业协会的发展注入了新力量，带来了新气象，标志着剑阁民宿产业进入标准化、规范化、融合化发展的新阶段。

活动当天，还开展了2024年剑阁县旅游民宿产业发展工作培训会。

【重点事件】“五一”小长假旅游预订火热，股市旅游板块继续走强

证券时报网讯，旅游酒店板块在4月11日午后快速走高，华天酒店直线涨停，君亭酒店、长白山、西安饮食、峨眉山A等快速跟涨。这一现象与当前旅游业的复苏迹象密切相关，尤其是即将到来的“五一”小长假旅游预订情况尤为引人注目。

据全球知名的在线旅行服务平台携程最新发布的数据显示，截至2024年4月7日，“五一”假期期间，国内酒店的搜索热度与2023年同期相比基本持平，这已是相当高的关注度，更令人惊讶的是，相较于疫情前的2019年同期水平，酒店搜索热度几乎翻了一倍，显示出了国内消费者对于假日出游住宿需求的强劲回归。

不仅如此，“五一”期间境内机票的搜索热度也同样表现亮眼，同比增长接近20%，相较于2019年同期，搜索量更是增长了近30%。这一数据清晰地传递出国内航空旅游市场的强劲复苏信号，表明消费者对于长途旅行的信心和意愿正在快速恢复。

结合以上数据，可以看出，在疫情防控形势相对稳定的情况下，公众对于“五一”小长假出行的热情空前高涨，这无疑为旅游酒店板块注入了强劲的动力。华天酒店、君亭酒店等上市企业，作为旅游产业链条中的重要组成部分，其股价的攀升在很大程度上反映了市场对行业复苏和业绩增长的良好预期。随着“五一”假期临近，旅游酒店板块有望持续受益于国内旅游业的回暖，进一步提振市场表现。

【重点企业】《抖音2024乡村文旅数据报告》发布，抖音将支持乡村旅游内容的创作

4月10日，2024年“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动暨第二十六届北京平谷国际桃花节启动仪式在京举行。活动由文化和旅游部资源开发司、国家发展改革委社会发展司支持，北京市平谷区人民政府、抖音公益、抖音生活服务主办。活动当天发布的《抖音2024乡村文旅数据报告》显示，过去一年，

抖音新增乡村内容数 10.9 亿个，播放量近 2.8 万亿。1990 万乡村游客在抖音下单，2 万个乡村文旅商家增收超 47 亿元。越来越多涌现出的乡村文旅内容创作者，尤其是探店达人，不断发掘小众目的地、提供吃喝玩乐攻略，为乡村文旅带来了新的活力。

活动上，抖音“山里 DOU 是好风光”项目负责人介绍了该项目 2024 年乡村旅游数字提升行动推出的三大举措。其中，在“乡村文旅创作者扶持专项”中，像文旅探店达人也将是重要的扶持对象。抖音平台将支持其开展关于乡村文化、乡村旅游内容的创作，以吸引更多人关注乡村。其中，具体扶持内容包括优质短视频征集、账号扶持等。

【重点企业】泉州与小红书携手举办文旅发展大会，城市新名片计划在泉亮相

4 月 10 日，泉州市文化广电和旅游局与小红书联手，在泉州共同举办小红书社区文旅发展大会。会上，泉州、重庆、香港等十地文旅代表签署了城市新名片计划，力争让每个人的旅游体验更加丰富多彩。

作为 2024 年福建省文旅经济发展大会的配套活动，此次大会以“城市红了”为主题，汇集了 100 多位来自不同城市的文旅部门代表，30 多家央媒以及各新闻时政媒体、文旅属地媒体代表，文旅行业知名专家、机构及其人士、网络大 V 等超 300 人参加此次活动，共同探讨行业发展的新议题，挖掘城市的多元文化表达方式，助力城市实现可持续发展。

泉州市文化广电和旅游局党组书记、局长吕秀家在会上做“我的小红书笔记——泉州红了，何以泉州”主题推介。泉州是文化的聚宝盆、生活的软化剂、希望的孵化器。“千年前的开放、包容、繁荣留下了东西方文明交流互鉴、多元文化美美与共的世界遗产，滋养了泉州人‘敢为人先、爱拼敢赢’的精神特质。这是‘宋元中国海丝泉州’城市主题的生动内涵。”推介指出，文化气与烟火气交融，世代传承、生生不息，构成了泉州城市“长红”的最大底气。

小红书科技有限公司副总裁汤维维介绍了小红书在文旅产业领域的探索和实践。小红书公益负责人、小红书旅游市场负责人以及小红书社区商业化生活服务行业群总经理分别带来主旨演讲。作为连接用户与旅游目的地的桥梁，小红书一直致力于利用平台的力量支持文旅产业的发展，为城市文旅发展提供新的展示窗口和传播途径。同时，本次大会特别邀请到文旅行业的专家以及行业大咖带来圆桌论坛和主题分享，共同探讨文旅产业的未来趋势和机遇。

【重点企业】西藏旅游披露 2023 年年报，2023 年营业收入同比增长 76.51%

西藏旅游 4 月 10 日披露 2023 年年报。公告显示，报告期内，公司实现营业收入总收入 2.13 亿元，同比增长 76.51%；归母净利润、扣非净利润分别为 1450.26 万元、827.58 万元，同比均实现扭亏；经营活动产生的现金流量净额 8581 万元。

报告显示，2023 年西藏旅游的旅游景区收入约 1.62 亿元，同比增长 92.1%；旅游服务收入约 3137.11 万元，同比增长 126.91%；旅游商业收入约 1144.35 万元，同比减少 25.95%。公司林芝片区实现营业收入 16580.78 万元，同比增长 102.43%。

据了解，公司旅游景区运营主要包括景区游客接待、体验产品服务、短途游客运输等，运营的景区主要分布于西藏林芝和阿里地区，其中林芝地区的雅鲁藏布大峡谷、巴松措景区为国家 5A 级景区，阿里地区的冈仁波齐、玛旁雍错景区为国家 4A 级景区，目前公司正在参与阿里地区“一山两湖”5A 创建工作。

关于 2024 年，西藏旅游表示，公司聚焦旅游主业，通过产品创新发掘资源价值、体验创新深挖游客价值，营销创新提升传播效果，将产品、营销、服务和运营以智慧旅游载体协同发力，为游客提供更具吸引力和美好体验的定制化、特色化旅游产品，公司将成为具有独特自然和人文特色的专业旅游运营商。

【重点企业】南方航空新增长沙至越南胡志明市定期航线，湖南跨境旅游市场火热

中国南方航空股份有限公司湖南分公司于4月11日发布称，计划从4月25日起新增湖南长沙至越南胡志明市往返定期航线，每周执行三班。

该航线去程长沙至胡志明市航班号为CZ6061，每周二、四、六执行，23时30分从长沙起飞，当地时间次日1时50分到达胡志明市；回程胡志明市至长沙航班号为CZ6062，每周三、五、七执行，当地时间2时50分从胡志明市起飞，北京时间7时10分到达长沙。

胡志明市是越南最大的港口城市和经济、文化、工业中心，市内有范五老街、中央邮局等著名景点。目前，购买4月份长沙至胡志明市单程机票价格680元（人民币，下同）起，胡志明市至长沙单程机票价格为760元起，往返机票价格1050元起（以上价格不包含税费）。

2024年夏秋航季，除了即将新开的长沙至胡志明市航线外，南航目前在湘执飞的国际航线有每周三班长沙至内罗毕、每周三班长沙至首尔、每天一班长沙至吉隆坡，后续将根据市场需求，逐步加密或新开湖南出港国际及地区航线。

2024年夏秋航季，长沙黄花国际机场国际及地区周计划航班提升至129架次，其中“四小时国际航空经济圈”航班计划占比达到81.4%，曼谷、首尔、吉隆坡每周计划超过10班。此外，针对暑运旅游需求，湖南还将于季中重点争取恢复或加密新加坡、普吉、雅加达、马尼拉、河内等热门国际旅游航线。

【重点企业】贵州长征文化旅游（集团）与贵州省中青旅公司签订战略合作协议，推动遵义市旅游产业融合升级。

4月9日，遵义旅游贵阳营销中心揭牌仪式上，贵州长征文化旅游（集团）有限公司与贵州省中国青年旅行社有限公司签订了战略合作协议。双方将紧密合作，策划和推广旅游产品，发挥各自优势、集中力量打造统一且具有吸引力的旅

游品牌形象，梳理出一批旅游项目盘活再造，丰富产品库、增强遵义旅游的吸引力，推动遵义市旅游产业融合升级。

区别于以往打造精品线路时传统的旅游连线产品，遵义旅游贵阳营销中心将通过营销特色线路产品，致力于将遵义打造为具有市场竞争力的单一目的地，让游客实现对遵义的深度旅游，成为遵义旅游甚至贵州旅游的“复购者”。

旅游产品的市场竞争，实质上是旅游目的地的竞争。近年来，全国层面上，省级旅游目的地建立营销中心的竞争方式已经非常成熟。贵州在省外甚至境外多地布局了一批营销中心，在旅游资源开发、产品研发、旅游服务、目的地营销推广等方面精准对接游客市场需求，为主要客源地游客提供了优质的旅游产品和全方位的文旅服务，助力贵州打造世界级旅游目的地。

遵义有着得天独厚的红色资源，拥有较为完善的基础设施，交通便利，除了高铁，遵义茅台机场和新舟机场两座机场使得遵义在众多城市中脱颖而出，使其成为了贵州乃至西南地区的重要交通枢纽。除了红色旅游，文旅、酒旅、茶旅、康旅、体旅、农旅、研学等丰富的旅游产品体系，让遵义旅游展现出了无限可能。

在刚刚过去的清明节假期，遵义累计接待游客 322.93 万人次，游客出游花费 19.81 亿元。48 家重点监测景区累计接待游客 28.53 万人次，其中，茅台酒镇景区 4.95 万人次、贵州乌江寨景区 2.99 万人次、赤水丹霞旅游区 2.02 万人次，遵义会议会址景区日均接待 2.92 万人次，是一季度日均接待量的 2.88 倍。

战略思维，先行先试，在旅游方式从观光型向体验型转型之际，遵义从贵阳出发，开展营销中心的铺设工作，将具体落实省委、省政府把遵义市打造成世界知名旅游城市和把赤水打造成世界级旅游景区的重大部署，进一步完善旅游市场营销机制，宣传推广遵义旅游资源，开辟新的客源市场。

未来，遵义市计划还将在北京、成都、广州等地成立遵义旅游营销中心。帮助遵义深入旅游目标市场，针对主要客源地消费者习惯、喜好和需求进行定制化的旅游产品设计和推广，提高营销效果，促进潜在游客转化为实际游客。提升遵

义旅游的知名度和影响力，塑造和传播地方旅游品牌形象。全方位、多层次地开发和拓展新的旅游客源市场，推动当地旅游业持续健康发展。

【重点企业】中国文旅投资有限公司到东安考察，推动舜皇山文旅投资开发

4月9日，中国文旅投资有限公司董事局主席、中航美丽城乡集团董事长曹虎带队到东安考察。县委副书记、县长蒋华，县委常委、宣传部长谢梅芳，副县长秦琦陪同考察或参加座谈。

座谈会上，与会人员共同观看了东安旅游宣传片，谢梅芳介绍了东安县县情及全县文旅产业发展情况，双方围绕舜皇山文旅投资开发事宜展开深入交流。

曹虎简要介绍了公司基本情况及考察来意。他表示，中国文旅投资有限公司深耕文旅产业投资，以大型室内冰雪世界、大型旅游景区为主要板块，不断加强与业界优质运营商之间深度合作，在文旅项目投资、产品IP打造、景点引流等方面具有丰富经验。东安舜皇山景区旅游资源丰富，可供延伸及发展空间广阔。希望与东安展开深度对接，建立良好的沟通机制，携手打造舜皇山文化消费产品，助力东安擦亮舜皇山旅游品牌。

蒋华对曹虎一行的到来表示欢迎。他说，东安舜皇山红色文化资源和绿色生态自然资源交相辉映，景区内旅游设施完善，是东安县域文化旅游龙头。东安将提供最优质的服务、最优惠的政策、最有力的保障，充分整合资源要素，全力支持中国文旅投资有限公司在东安开展文旅产业投资。希望双方以此次考察为契机，牢牢把握文化旅游发展机遇，深化优势互补、促进共同发展。

会后，考察组一行到舜皇山景区进行现场考察，详细了解舜皇山旅游资源及旅游发展现状。

智研咨询公司简介

INTELLIGENCE RESEARCH GROUP PROFILE

智研咨询于2008年成立于首都北京，致力于为企业、政府部门、金融机构、科研院所等单位提供精品产业研究报告、周期性监测报告、专题研究报告、商业计划书、项目建议书、可行性研究报告、资金申请报告、项目投资规划、投资机会研究、产业园区规划、区域战略规划、产业链地图编制、企业竞调报告、IPO上市咨询等多项行研产品及服务。经过十多年的快速发展，公司已发展成为一家以产业研究为主辐射多项服务领域的领先综合产业研究咨询机构，位列中国产业研究咨询领域第一梯队。

自成立以来，公司规模不断壮大，目前在北京、长沙等地设有分公司或办事处，现有员工近百人，公司高覆盖、高效率的服务获得多家公司和机构的认可。未来智研咨询仍将持续深耕产业研究咨询服务领域，以有价值的信息和高效的服务为社会创造价值。

智研市场监测报告

MARKET MONITORING REPORT

市场监测报告是行研从业者、企业、投资机构洞察市场变化的重要工具。智研咨询市场监测报告包括周刊、半月刊、月刊、双月刊、季刊等，旨在通过全方位市场跟踪，从海量市场信息中挖掘出商业价值。市场监测报告可以为企业提供更深入的市场洞察、竞争对手情报和顾客需求变动，帮助企业制定科学、有效的市场营销和商业决策。

